

3

A. ZDARMA – vyplňte hůlkovým písmem!

obchodní jméno firmy _____ stát _____

adresa: ulice _____ město _____ PSČ _____

telefon _____ fax _____

e-mail _____ internet (www) _____

Uveďte čísla bodů nomenklatury, pod kterými chcete být zařazeni v nomenklaturním seznamu.

Charakteristika firmy, exponátů nebo nabízených služeb (maximálně 240 znaků):

Výše uvedené údaje budou uvedeny bezplatně v Katalogu veletrhu a informačním systému přesně dle Vašeho vyplnění. Název firmy uveďte přesně tak, jak má být uveden v Katalogu. Začáteční písmeno musí odpovídat písmenu, pod kterým má být firma zařazena. Text podléhá formální úpravě Veletržní správy ABF.

B. Žádáme, aby v Katalogu veletrhu byly u záznamu naší firmy uvedeny následující kontaktní adresy (bez charakteristiky) našich poboček, (divizí, obchodních zastoupení apod.), přičemž za každou adresu uhradíme poplatek ve výši 500 Kč (+ DPH).

počet dalších adres do Katalogu _____ (při vyšším počtu, prosím, okopírujte tento formulář)

název pobočky _____

adresa: ulice _____ město _____ PSČ _____ stát _____

telefon _____ fax _____

e-mail _____ internet (www) _____

C. Otištění firemní značky (logo) cena 500 Kč zašlete na podklady@abf.cz

D. Inzerce v Katalogu - formát A5, po ořezu 148 x 210 mm

| | | |
|--------------------------|-----------------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1/1 strana 120 x 180 mm (zrcadlo) | barevně 20 000 Kč |
| <input type="checkbox"/> | 3. strana obálky | 30 000 Kč |
| <input type="checkbox"/> | 4. strana obálky | 39 000 Kč |

Hotové zalomené inzeráty ve formátu PDF, tisková kvalita (rozišení obrázků min. 300 DPI) vč. ořezových a soutiskových značek, u inzerátů "na spad" přidat 5 mm přesah.

Uvedené ceny jsou bez DPH!

SPOLUVYSTAVOVATEL

název firmy _____

adresa: ulice _____ město _____ PSČ _____ stát _____

telefon _____ fax _____

e-mail _____ internet (www) _____

Uveďte čísla bodů nomenklatury, pod kterými chcete být zařazeni v nomenklaturním seznamu.

Charakteristika firmy, exponátů nebo nabízených služeb (maximálně 240 znaků):

1. Instituce se zaměřením na seniora

- 1.1 Kluby seniorů
- 1.2 Univerzity třetího věku
- 1.3 Svazy, ústavy, nadace
- 1.4 Seznamky pro seniory
- 1.5 Senior a PC, internet – kurzy, přednášky
- 1.6 Bankovní a pojišťovací produkty pro seniory
- 1.7 Pečovatelské a domácí služby
- 1.8 Sociální a právní poradenství

2. Zdraví

- 2.1. Léky, čaje, masti, vitamíny, potravinové doplňky, výrobky zdravé výživy, léčebná kosmetika, výrobky z bylin
- 2.2. Strava a diety pro seniory, parenterální výživa
- 2.3. Implantáty, protézy, náhrady kloubů a jiných částí skeletu
- 2.4. Zdraví generace 50+, nemoci stáří a jejich prevence
- 2.5. Optika

3. Domov a snadnější život

- 3.1. Penziony pro seniory
- 3.2. Výrobky a služby pro snadnější a kvalitnější život
- 3.3. Bezbariérové prostory
- 3.4. Nábytek a vnitřní vybavení
- 3.5. Speciální lůžka a křesla, matrace
- 3.6. Výtahy, plošiny
- 3.7. Móda pro seniory

4. Přístroje a pomůcky pro snadnější život

- 4.1. Technické a kompenzační pomůcky – sluchadla s příslušenstvím, mobily pro seniory
- 4.2. Vozíky, chodítka, pomůcky pro chůzi a stání
- 4.3. Zdravotnické potřeby a pomůcky
- 4.4. Služby zdravotnických zařízení
- 4.5. Rehabilitační, masážní, preventivní a léčebné prostředky
- 4.6. Pomůcky pro diabetiky
- 4.7. Pomůcky a materiál pro péči a ošetřování

5. Volný čas

- 5.1. Specializované cestovní kanceláře pro seniory, nabídky last minute
- 5.2. Lázně – senior programy v ČR i zahraniční
- 5.3. Aktivní stáří – péče o tělesnou kondici, dobrovolnické činnosti a pracovní příležitosti
- 5.4. Kultura – noviny, časopisy a odborná literatura
- 5.5. Zájmové kluby – karetní, scrabble, diskusní

6. Sport a relaxační instituce

- 6.1. Tenisové kluby, golf, cvičení pro seniory
- 6.2. Kola, tříkolky pro seniory

7. Ostatní